Маршрутных такси автотранспортных компаний ООО «АвтоМиг», ЗАО «АТП Белогорье», ООО «Лайн» согласились поучаствовать в этой замечательной акции. Все рисунки были развешены в маршрутках данных компаний (№26, 32, 33, 18). И теперь почти каждый человек города сможет посмотреть на детское творчество.

Детишки старались, и в их праздник профком преподнес им сюрприз. Все ребята, принявшие участие в акции, 1 июня посетили киносеансы в кинотеатрах «Победа» и «Синема Стар», смотрели «Пиратов Карибского моря» в 3D. После сеанса в глазах у детей была радость, а когда на площади около кинотеатра «Победа» их встретил настоящий Джек Воробей (известный ведущий города Александр Бондаренко) со своим пиратами, то счастью их совсем не было предела. Веселые и занимательные конкурсы для самых маленьких, например: «Развяжи морской узел» или «Прокатись с товарищем на коне» порадовали детей на все сто. И, конечно же, все участники были вознаграждены сокровищами из сундука Джека.

Каждый участник акции получил большой воздушный шар, сладкие призы и море положительных эмоций.

***

Так получилось, что я стала свидетелем разговора двух женщин, стоящих недалеко от кинотеатра. Они стояли со слезами на глазах говорили о том, что не перевелись еще «на Руси» люди добрые, которые могут подарить радость и нежность маленьким детям. А ведь и, правда, не перевелись. Спасибо, профком.

Наталья Кондаурова, председатель студенческой профсоюзной организации факультета журналистики