

В первый день семинара с приветственным словом перед его участниками выступила председатель Общероссийского Профсоюза образования **Галина Меркулова**. Далее информационные работники работали в четырёх группах: «О чём говорит фотография», «Социологический опрос», «Интерактивное интервью «Я – команда», «Делаем видео». В конференц-зале пансионата «Знание» была организована выставка рекламно-издательской, имиджевой продукции региональных организаций (в том числе и материалы Белгородской региональной организации Профсоюза!), которая в последующем будет размещена в музее и в методическом кабинете Центрального Совета Профсоюза.

Второй день семинара преподнёс приятный сюрприз: в гости к его участникам пришёл российский журналист, ведущий телевизионной информационной программы «Вести» на телеканале «Россия – 1» **Эрнест Мацкявичюс**. Он рассказал об информации в современном мире, о принципах её отбора и способах распространения, о том, как устроены новости, а также ответил на вопросы, касающиеся того, как устроено сегодняшнее российское телевидение.

Актуальные проблемы профсоюзов России в «Год профсоюзной» информации осветил секретарь ФНПР, главный редактор центральной профсоюзной газеты

«Солидарность» **Александр Шершуков**. С вопросом о состоянии, особенностях и перспективах организационной работы в Профсоюзе в свете постановления Центрального Совета Профсоюза от 15 декабря 2016 года «Об организационно-финансовом укреплении Профсоюза, его первичных, местных, региональных и межрегиональных организаций» выступил секретарь Центрального Совета Профсоюза, заведующий отделом организационной работы

Владимир Юдин

Далее состоялось заседание Координационного Совета по проведению мероприятий «Года профсоюзного PR-движения», члены которого, представляющие федеральные округа России, обсудили актуальные вопросы состояния, совершенствования и развития информационной работы в региональных организациях Профсоюза.

В этот же день сотрудники аппарата Профсоюза осветили ещё несколько актуальных проблем. Секретарь ЦС Профсоюза, заведующая отделом по связям с общественностью **Елена Елшина** раскрыла важность «Года профсоюзного PR-движения», который нацелен на дальнейшее улучшение и развитие информационной работы в организациях Профсоюза, формирование его положительного имиджа, популяризацию профсоюзной деятельности в сфере образования и в обществе.



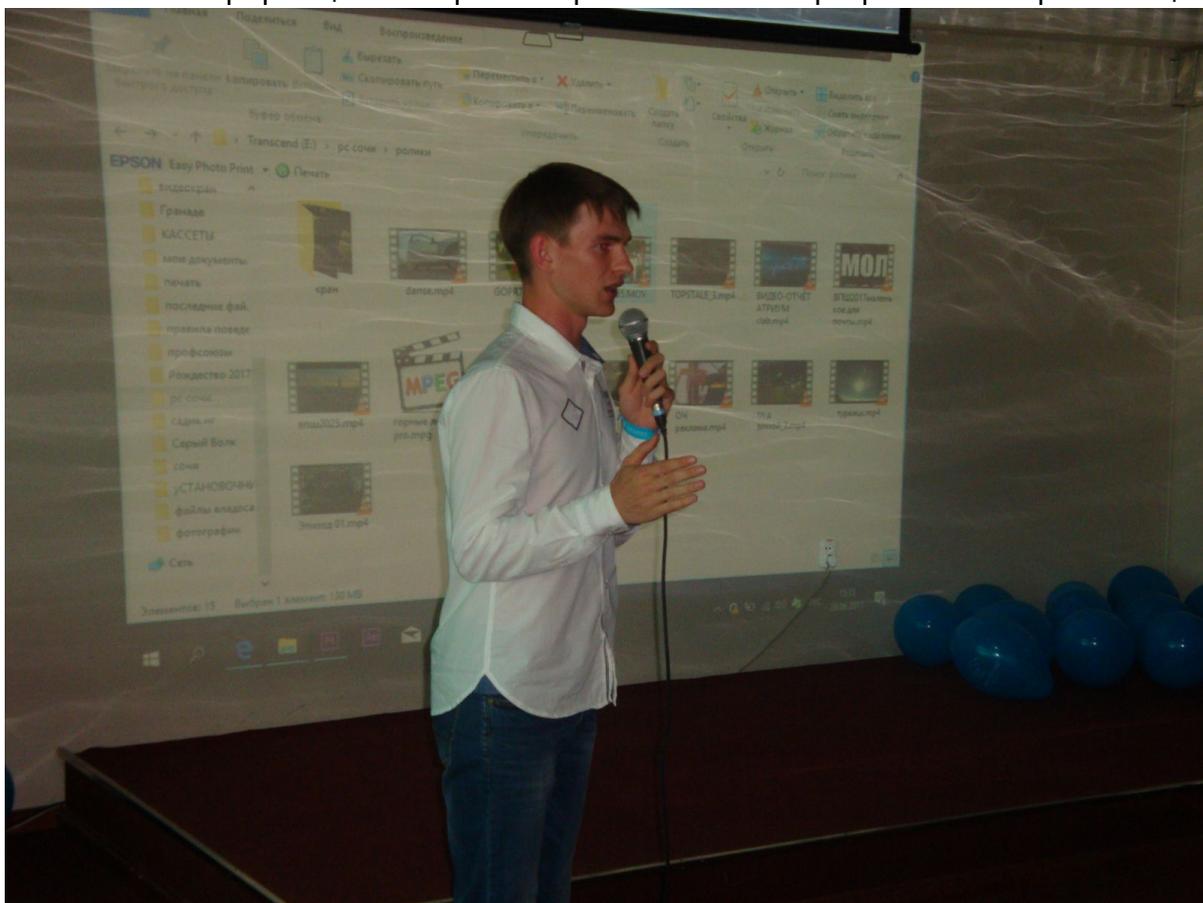
Заведующий правовым отделом, главный правовой инспектор труда Профсоюза Сергей Хмельков рассказал о том, что нужно знать в вопросах копирайта и авторского права.

Самым главным и насыщенным оказался третий день работы семинара. Сотрудники отдела по связям с общественностью аппарата Профсоюза **Алина Ахметова, Наталья**

Воронина, Георгий Курсаков, Оксана Родионова, Дмитрий Голубев

раскрыли важность соблюдения правил корпоративной культуры в профсоюзных организациях различного уровня: это и корпоративная идентичность в рекламно-издательской, имиджевой продукции, в дизайне профсоюзных сайтов, страниц на сайтах и групп в социальных сетях, и работа электронной почты, реализация интернет-проектов, подготовка материалов в центральную отраслевую газету «Мой Профсоюз», проектная деятельность, грамотное использование требований жанров журналистики при подготовке профсоюзных материалов для публикации в СМИ и интернете, продвижение Профсоюза в социальных сетях.

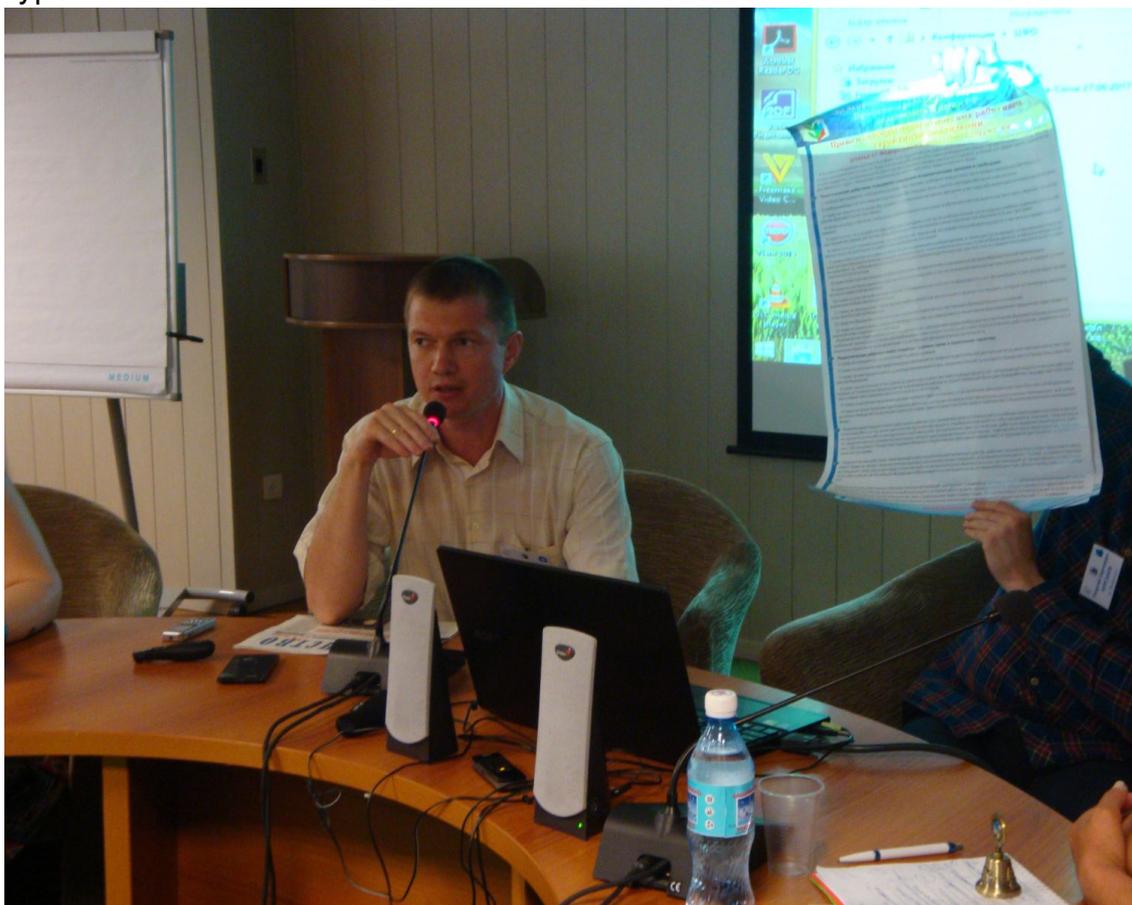
В этот день яркой изюминкой всего семинара-практикума стала конференция успеха «Пришёл, увидел, победил», в ходе которой участники семинара, распределившиеся по федеральным округам, представили собственный опыт профсоюзной PR-работы. В выступлениях всех участников конференции были отражены наиболее яркие особенности информационной работы региональных профсоюзных организаций.



Об успешных направлениях PR-деятельности Белгородской региональной организации Профсоюза в рамках «Года профсоюзного PR-движения» рассказал заведующий организационным отделом аппарата региональной организации Профсоюза, член Координационного Совета по проведению мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» **Максим Чаблин**, который раскрыл механизмы решения поставленных задач на трёх направлениях информационной работы: информационный прорыв группы «Профсоюз образования Белгородской области» в социальной сети «ВКонтакте»; «Профсоюзная азбука для школьника» – в «Год профсоюзного PR-движения»; «Году профсоюзного PR-движения» – 15 конкретных дел!».

После конференции успеха состоялась анти-конференция «... Без поражений нет побед...», в рамках которой были обсуждены наиболее проблемные вопросы: низкий уровень технического оснащения первичных профсоюзных организаций; проблемы, связанные с интернетом – низкая скорость, отсутствие устойчивой связи, запрет на социальные сети в образовательных организациях; недостаточная информированность рядовых членов Профсоюза о деятельности организации и др.

Увлекательным по содержанию стал четвёртый день семинара: для его участников была организована экскурсия на олимпийские объекты XXII сочинской Зимней Олимпиады 2014 года.



Кульминационная развязка семинара произошла в пятый его день. Тележурналист **Эрнест Мацкявичюс**

провёл мастер-класс «Как завоёвывать аудиторию», в ходе которого поделился основными приёмами ораторского искусства и коммуникации, раскрыл секрет убедительности в работе журналиста. О том, как преуспеть в социальных медиа сегодня, рассказал директор по маркетингу Httpool

Евгений Козлов

. Уникальным опытом создания мотивационных и информационных видео-роликов поделился режиссёр монтажа, видеооператор интерактивного телевидения, преподаватель, член молодёжного совета Тамбовской городской Думы

Илья Мачихин

Параллельно с работой семинара информациошников проходил семинар председателей местных организаций Профсоюза, на котором Белгородскую область

представляла председатель Алексеевской территориальной организации Профсоюза **Лидия Кладько**

Завершился семинар-практикум торжественным вручением свидетельств Центрального Совета Профсоюза о прохождении обучения и фотографией на память. Теперь информационные работники, вооружённые новыми PR-знаниями, применяют их на практике в своих региональных организациях: ведь «Год профсоюзного PR-движения» преодолел свой срединный рубеж!

Максим ЧАБЛИН

Фото Ильи Мачихина и Максима Чаблина